

経営学

専攻

◆筆記試験① 専門科目(経営学、マーケティング論)

経営学・マーケティング論・会計学の基礎的知識を前提に、現代の企業経営に関する理論的・実証的な課題に対して、論理的に思考し、学修や実務経験等に基づいて応用・展開できる力を確認・評価します。

◆筆記試験② 英語

2025年度・2026年度共通

英語による経営学の文献を読解する能力を問うため。

2025年度9月入試 問題Ⅱ

英語から日本語への適切な翻訳手順よりも受験者の論理的思考力を問うことを目的とした。